

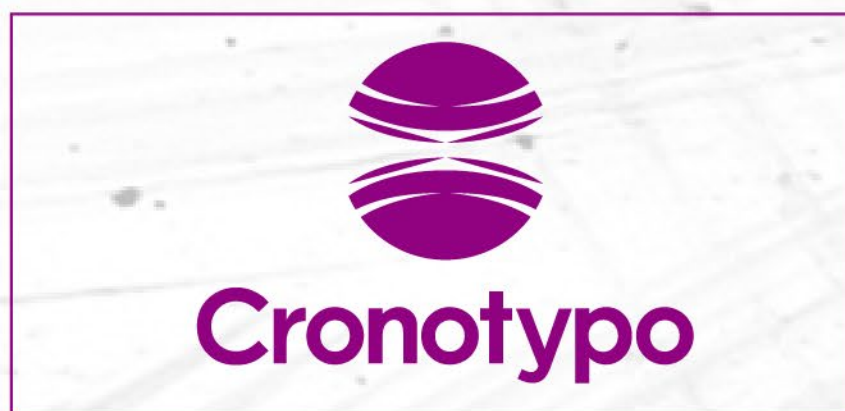
PORTA FOLIO

Foráneo
Estudio

F.

Logotipos

Logotypes



F.



Doctora.
Manosalva



Doctora.
Manosalva



Doctora.
Manosalva



Editorial



06

ASOC. CULTURAL PINTO


PINTO ART SCHOOL.

La asociación cultural Pinto nace del deseo de sus fundadores de contribuir con la formación, la promoción del desarrollo y la difusión del arte, artistas consolidados y nuevos talentos artísticos en Italia y en el mundo. Fortaleciendo el ideal de educación permanente y el estímulo de la sensibilidad de la ciudadanía en el ámbito cultural y humano.

Entre los objetivos que persigue la asociación se encuentra la apertura de una escuela que permita difundir el aprendizaje de diversos lenguajes artísticos mediante la promoción y la realización de cursos, laboratorios, ateliers, etc para adultos y niños.

Pinto art School es la propuesta principal de la asociación, con ella se ofrece un espacio para comprender y descubrir las propias potencialidades artísticas, auto conocerse, componer y recomponer un proyecto artístico.

CULTURAL PINTO



05

PRO-DUCTO

Alena Resplandeciente: Julio 2014

Su nacimiento trajo belleza y amor en condiciones de abandono y soledad. Su existencia transforma la mía.

La obra es reflejo del impulso optimista del ser humano de aferrarse a la vida ante la indolencia. La luz es un elemento simbólico que concibe y sirve de refugio para las virtudes humanas: las flores abandonan su forma decorativa y se muestran como representación de proyecciones emotivas.

Alena es esa luz brillante como el sol.

PRO-DUCTO



04

PRO-DUCTO

Florecer: Octubre 2019

Florecer es reencontrarse en el reflejo ignorado. Es el retrato interno de aquello que no consume el tiempo y que no corrompe la vida, abrir un hueco y encontrar ese propio universo abandonado mas fértil que nunca porque se conjuga, se exhibe y se exalta con el marco que lo contiene y los fragmentos de vida que lo componen.



PRO-DUCTO



KOMATSU

LAS EMPRESAS DEL HOLDING KOMATSU,

Presentes en faena Minera Los Pelambres, en su compromiso constante por mejorar su desempeño ambiental, **asumen el compromiso de minimizar el uso y generación de cartuchos y tintas de impresión.**

SABÍAS QUE:

01 10 veces más
rápido que el polvo común, suele propagarse en el aire el material particulado de los cartuchos. Son elementos extremadamente peligrosos para el medio ambiente y considerados como tal en la legislación de nuestro país.


02 Monóxido de Carbono,
óxido de nitrógeno y una gama de compuestos orgánicos volátiles, son algunas de las sustancias que componen el tóner y representan riesgos a la salud en la exposición directa. Varios de los cuales han sido identificados como cancerígenos.

03 Actualmente,
apenas se recicla entre un 20% y un 30% de los cartuchos que se utilizan anualmente, generando una gran cantidad de residuos peligrosos sin control eficaz sobre el medio ambiente.

En nuestra faena, hemos decidido colocar recipientes identificados exclusivos para el depósito de los cartuchos de tintas vacíos y tóner de impresión ya usados, para su posterior derivación a un destino final autorizado. Sin embargo, nuestra política está encaminada a hacer un uso racional de los medios de impresión de tal forma que los desechos de impresión generados se vean minimizados cada día, es por ello que se debe **imprimir sólo lo que sea estrictamente necesario y requerido para la realización eficaz de nuestras actividades.**

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL

tsu Cummins HI-LOAD



03

PRO-DUCTO

Pasiflora: Noviembre 2019

La "ventana de Jessica" concedió la entrada a esta experiencia sensitiva, el suyo es un mundo de caminatas, aves, texturas y el olor místico de la pasiflora, flor de la pasión de Cristo. Su libertad me inspira y esta obra se construyó desde la admiración.

La pasiflora es la flor de la pasión de Cristo que cubre la entrada al jardín de mi propia casa, simboliza el terrenal sufrimiento que se genera en la transformación y que alivia solo la pasión que lo gobierna.

Sus piezas de madera que pertenecen al pasado, se seleccionan desde la admiración, limpian y trabajan para construir este universo que desea trasladarnos a la libertad.

PRO-DUCTO

TREKKING DOMINGO 22 DE DICIEMBRE

@FALCO_TREKKING

PUENTE COLGANTE

AGUAS DE RAMÓN

NIVEL BÁSICO



AS DEL
MATSU,

Los Pelambres,
te por mejorar
asumen el
ar el uso y
partir de los
neran en los

UE:

e peso

ado con celulosa
alidad (95 % en
la plástica de po-
densidad (5% en
al problema del
del desecho del
debe a la fuerte
apa plástica a la
cubre, impidien-

tico

s temperaturas
r los compues-
os en los
alimenticios,
as sustancias
carcinógenas
nos.

ceso

demanda la
recursos natu-
mera calidad,
al cambio
deforestación
no sustancial
energía durante

Derencia de
tomado la
la campaña
cup", que
"Bring Your
pañol "Trae
minando la

F.

TREKKING DOMINGO 8 DE DICIEMBRE

@FALCO_TREKKING

CUMBRE DEL MANQUEHUE

NIVEL MEDIO

2020

PIN T.

Yo soy pasión, yo Pinto.

Nancy Priscilla Lucena Pinto.

Lexema Visual - Dossier Artístico.

Contacto +39 340-510-8141

 @prismapinto

ENTRÉNATE

**FALCO
TREKKING**

Según la dificultad de la ruta, asegúrate de estar preparado físicamente. Puedes realizar pequeños trekkings durante el día para ir acostumbrando al cuerpo a caminar en la naturaleza.

F.

Identidad Visual

Parry's

SIMPLE
Un diseño complejo puede no funcionar correctamente en todos los soportes donde vayamos a utilizarlo. Mantenerlo simple es práctico, es fácil de recordar y de reproducir.



ADAPTABLE
Es fundamental que pueda utilizarse en distintos soportes como en una web, en las tarjetas de visita, en las redes, etc.. También podemos tener una versión simple y otra extendida en función de las necesidades y usos. Muchas veces utilizaremos solo el símbolo.

ESCALABLE
A la hora de escalar el logo, por ejemplo si lo ponemos en un tamaño pequeño al final de un folio o en un espacio pequeño en una web, su diseño tiene que funcionar bien a ese tamaño, debe verse y leerse bien.



Café del Gallo



Things You Should

STRONG

Silver Belles

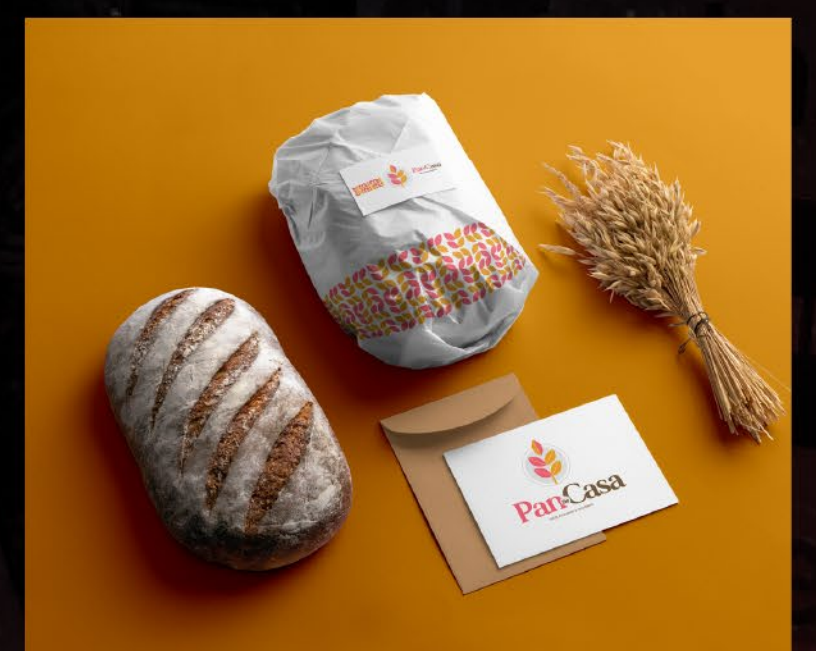
the fi

F.

Cronotypo



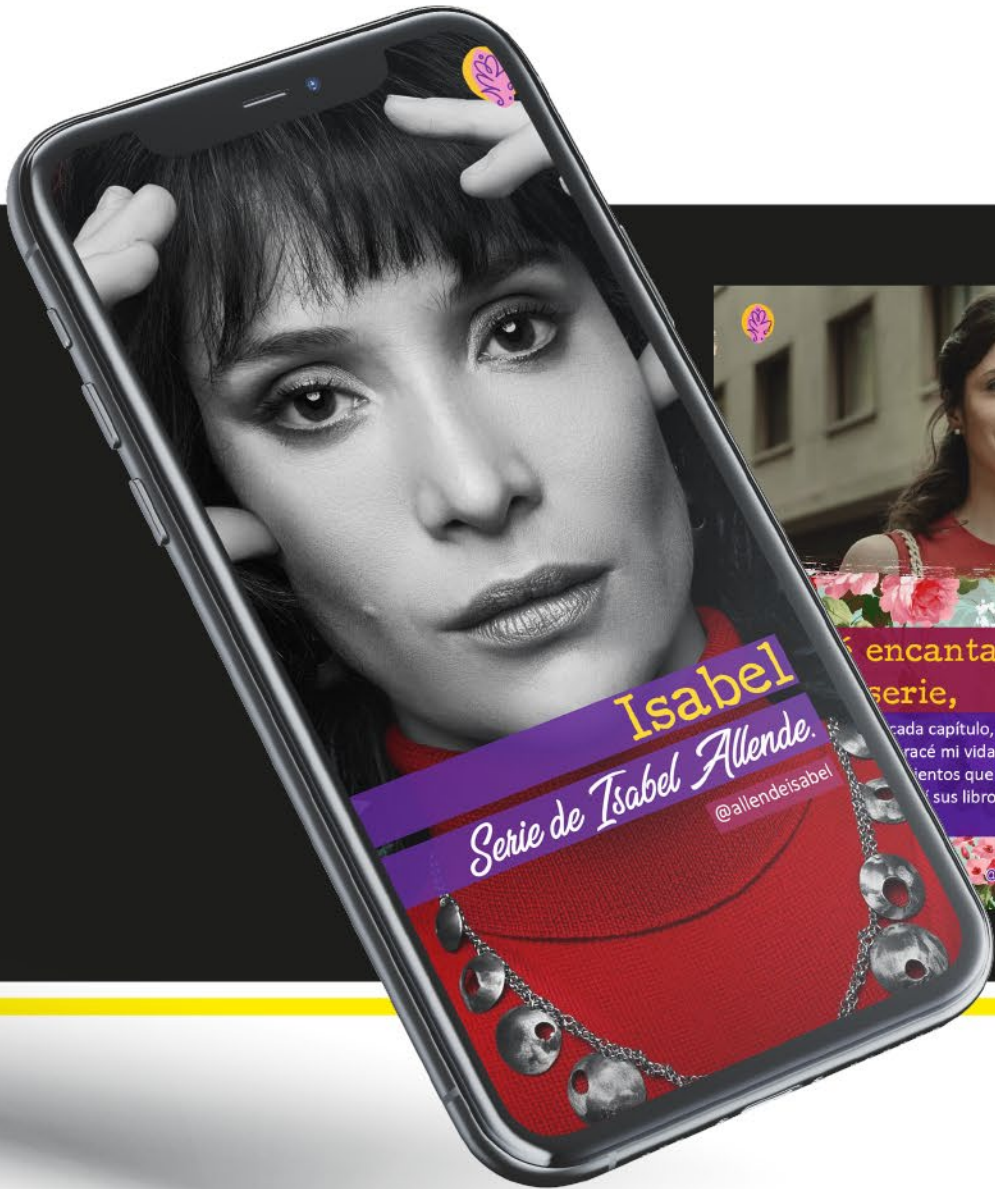
Pan De Casa



F.

Diseño Redes Sociales

@maryvivasoficial



@dra.jmanosalva



Turns 21 IN A HURRY BUT CAN STILL OUT RUN YOU Great Lengths

It's right. We're finally legal. Let's toast d-changing, hop -lucing, eyebrow-rai of the -the 21st class c mou, honored. Che, You love readin

LOWERS BROW.

PRETTY IS NICE. IT'S FINE. PRETTY CAN TURN BUT BEAUTY? BEAUTY CAN CHANGE THE WHOLE W PRETTY IS WHAT YOU ARE, BUT BEAUTY IS WHAT DO WITH IT. PRETTY CAN LIFT SPIRITS. BEAUTY M THEM SOAR. SO SMILE. BE BOLD. SHOW YOUR BEA WHEN YOU PUT PRETTY INTO ACTI THERE'S NO LIMIT TO WHAT YOU CAN

@valeniteo

¿Te quedaste SIN IDEAS para crear contenido en tus redes?

¿Cómo funciona?

Solo debes ingresar a answerthepublic.com, elegir el tema o la palabra que quieres tener ideas y listo! La página te mostrará muchas ideas para crear contenido.

A partir de una palabra clave, por ejemplo "marketing de afiliados" podrás ver todas las preguntas, búsquedas y sugerencias que realizan los usuarios en internet sobre esa palabra *en tiempo real*.

¿Qué haces cuando te quedas sin ideas de contenidos?

Una herramienta *gratuita* que te permite recopilar información acerca de un término o palabra clave para *crear contenido*.

01 - marketing, finanzas y desarrollo personal -

02 - marketing, finanzas y desarrollo personal -

03 - marketing, finanzas y desarrollo personal -

Activa tus notificaciones.

¡Guárdalo!

SI NO TIENES PERSONALIDAD no vas a conectar

LAS PERSONAS SE IDENTIFICAN CON LOS VALORES, sistemas de creencias y emociones que proyecta *nuestra marca*.

ESTOS ATRIBUTOS DEBES USARLOS PARA HUMANIZAR, diferenciarte de la competencia y definir el comportamiento.

QUÉ NO ES LA PERSONALIDAD DE MARCA:

- Un isotipo.
- Un logotipo.
- Un slogan.
- Una tipografía.
- Una paleta de colores.
- Un manual de identidad de marca.

01 La personalidad de tu marca. ©2021 @JBLASTRA

02 La personalidad de tu marca. ©2021 @JBLASTRA

03 La personalidad de tu marca. ©2021 @JBLASTRA

04 La personalidad de tu marca. ©2021 @JBLASTRA





www.jrlastra.com

